

Altinget

ANNONSINFO 2020



För dig som tar politik på allvar

Altinget sätter sanning före sensation. Vi berättar om och granskar det som händer i politiken, vi skriver om reaktionerna och om konsekvenserna av besluten.

Forskning visar att journalistiken i traditionella medier allt mer handlar om det politiska spelet och allt mindre om den faktiska sakpolitiken. Altinget är en motvikt till den utvecklingen och det är med tillfredsställelse vi konstaterar att våra initierade läsare uppskattar det.

Vi gläds åt en växande läsekrets, men lika viktigt är att de som läser Altinget är precis de läsare som vi vill ha. Det är beslutsfattare på högsta nivå. Det är chefstjänstemän på myndigheter, kommuner och landsting. Det är de som jobbar med politisk påverkan på olika intresseorganisationer och inom näringslivet, men även politiskt intresserade i största allmänhet.

Vi har engagerade och kunniga läsare – läsare som ställer krav. Skulle vi tumma på trovärdigheten får vi snabbt besked om det.

Altinget har i dag sex portaler med riktade målgrupper. Vi har dessutom en gratisportal som vänder sig till en bredare målgrupp. De sakpolitiska portalerna är en unik annonsmiljö när du vill nå ut med ditt budskap till rätt personer eller rekrytera nya medarbetare.

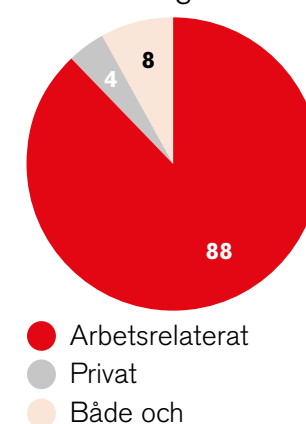


Om Altinget

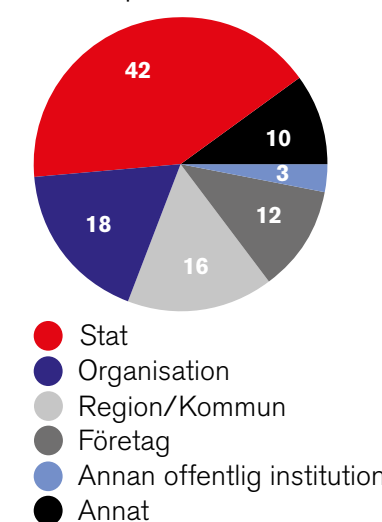
- Politiskt oberoende nyhetsportal som bevakar politiken i Sverige och EU
- Konceptet är baserat på Altinget.dk – Danmarks största politiska redaktion
- Bakgrund i tidningen Riksdag & Departement
- Används av Sveriges beslutsfattare – däribland politiker, tjänstemän, leverantörer av statliga tjänster, näringslivsprofiler och politiskt intresserade.

Läsare

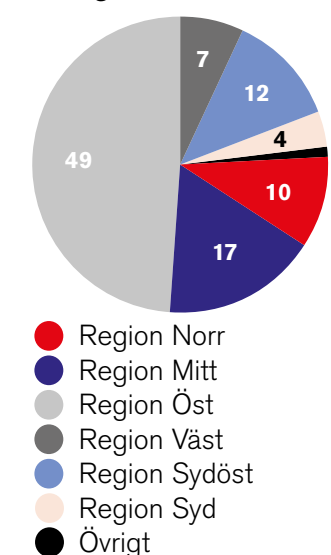
Användning av Altinget



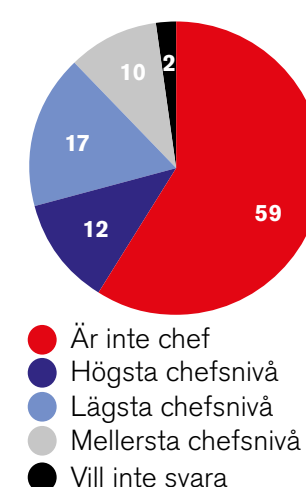
Arbetsplats



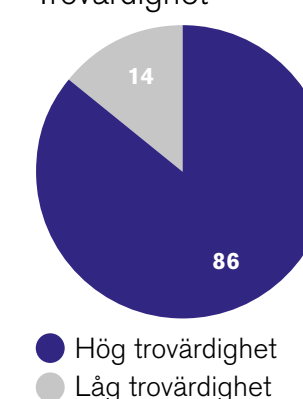
Geografi



Chefsnivå



Trovärdighet



Användare, procent
Källa: Kundundersökning 2019 (Altinget.se)

Om våra läsare

- 94 % har universitetsutbildning på grundnivå, avancerad nivå eller forskarnivå
- 49 % kvinnor, 50 % män, 1 % vill inte svara
- 90 % besöker Altinget minst en gång i veckan
- Majoriteten är mellan 30 och 60 år
- 40 % är intresserade av våra platsannonser

Sveriges opinionsbildare och beslutsfattare börjar sin dag med Altinget

Altinget är ett framstående politiskt medium. Vi har en attraktiv målgrupp som utöver politiker och statliga tjänstemän utgörs av public affairs-konsulter, icke-statliga organisationer, journalister samt det växande antal personer som är intresserade av svensk och europeisk politik. Vi kallar dem beslutsfattare och opinionsbildare.

Varje år görs stora offentliga upphandlingar och investeringar. Det växande samarbetet mellan offentlig och privat sektor har gjort B2G-marknaden allt mer intressant för annonsörer. Av denna anledning upplever Altinget ett stort annonsintresse från leverantörer som vill uppnå exponering mot statliga tjänstemän och politiker. Altingets annonsörer består inte enbart av etablerade leverantörer men även nya som vill ha möjligheten att utnyttja de ekonomiska förutsättningarna för att få in en fot på miljardmarknaden.

Du kan påverka uppfattningar, attityder, beteenden och inte minst sätta agendan. Altinget är ett oumbärligt kommunikationsverktyg – på såväl kommunal, regional och nationell som på europeisk nivå.

Vi finns med hela vägen: från planering av strategi till utförande och publicering av ditt budskap.

Utöver Altingets ämnesportaler som riktar sig mot yrkesverksamma inom respektive område fungerar vår startside, Altinget.se, som en övergripande portal. Startsidan är gratis och når varje vecka ut till en allt bredare del av befolkningen. Detta innebär i praktiken att allt fler B2C-annonsörer – inklusive mediebyråer – inkluderar Altinget i sin medieplan.

Välkommen att annonsera i beslutsfattarnas nyhetsmedium.

Exempel på bannerannonser i Altinget

- Politiska budskap – när du vill fånga beslutsfattaress uppmärksamhet och ge dem större insikt
- Arrangemang – få rätt personer att komma till dina konferenser och event
- B2C – nå köpstarka konsumenter
- Stärk er image – vägen till inflytande går genom legitimitet
- Namnnytt – vem fyller jämnt? Vem ska uppmärksammas? Vem har fått nytt jobb?
- Produkter som vänder sig till beslutsfattare och offentliga inköpare.

Varför bannerannonsera på Altinget?

- Fast, marknadsenligt pris – engångsbelopp där allt är inkluderat
- Attraktiv publik – politiker, myndigheter, organisationer och stora företag
- Väldefinierad målgrupp – pricka rätt genom Altingets sakpolitiska ämnesportaler
- Snabb leverans – vi publicerar samma dag eller när du önskar
- Politisk synlighet – sätt er prägel på ett framstående politiskt medium. Nå ut med ert budskap till partier, styrelser, departement, kommuner, organisationer och stora företag.

Så här gör du

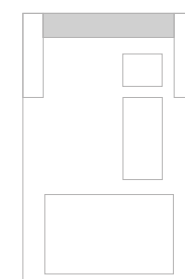
Skicka ditt sponsrade innehåll till oss så publicerar vi snabbt eller när det passar dig

Se specifikationer: www.altinget.se/annonser

Kontakta oss

För oförpliktigande kommunikationsrådgivning med en av våra medierådgivare:

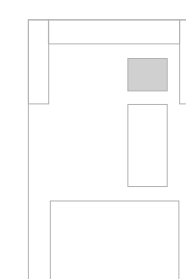
telefon: 08 12 13 14 44 / mail: annonser@altinget.se



A

Format: 930 x 180 pixlar
Placering: Topp

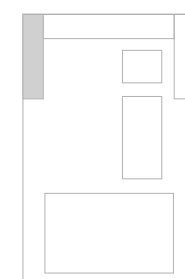
Altinget.se 14 995
Ämnesportal 4 995



B

Format: 300 x 250 pixlar
Placering: Topp, höger kolumnen

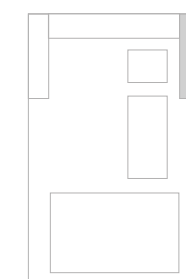
Altinget.se 11 995
Ämnesportal 3 995



C

Format: 160 x 600 pixlar
Placering: Vänster

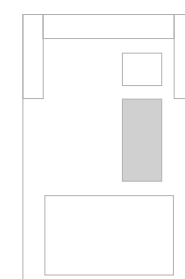
Altinget.se 10 995
Ämnesportal 3 995



D

Format: 160 x 600 pixlar
Placering: Höger

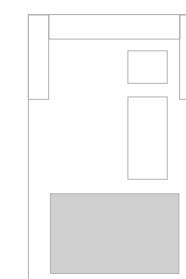
Altinget.se 10 995
Ämnesportal 3 995



E

Format: 300 x 600 pixlar
Placering: Mitt, höger kolumnen

Altinget.se 9 995
Ämnesportal 2 995



F

Format: 930 x 600 pixlar
Placering: I mitten

Altinget.se 11 995
Ämnesportal 3 995



Ska vi göra din bannerannons?

Layout av bannerannons

6 995

Anställ den du inte trodde skulle söka

Hur rekryterar man den kandidat man inte kunnat drömma om att nå?

Altinget är motsatsen till en jobbportal. Med en platsannons i Altinget får din annons inte många ansökningar, du når inte ut till en bred målgrupp – och vi är inte heller billigast.

När du annonserar hos Altinget uppnår du direkt exponering hos dem som innehar liknande tjänster i dag – de passiva jobbsökarna. Med andra ord: Den svåraste men samtidigt mest attraktiva målgruppen när erfarenhet, talang och kompetens är viktigast.

Platsannonserna publiceras centralt och tydligt med överskrift på en eller flera av Altingets 6 ämnesportaler med tillhörande nyhetsbrev. Utöver placering på de abonnemangsbaserade portalerna, visas annonsen även tydligt på Altinget.se – startsidan.

Det unika med Altinget är att annonsen – tack vare våra sakpolitiska portaler – kan riktas efter era rekryteringsbehov. Söker ni exempelvis en akademiker med kompetens inom hälsovetenskap, är det Altinget: vård & hälsa som når den mest specifika målgruppen. På samma sätt är Altinget: miljö & energi rätt val om ni söker en medarbetare inom hållbarhet.

Altinget används som rekryteringskanal av bland annat myndigheter, kommuner, intresseorganisationer och företag. Här finns utrymme även för din platsannons. Välkommen till Altinget.

Exempel på platsannonser på Altinget

- Konsulter, ombud, rådgivare – politiskt medvetna specialister inom såväl offentlig som privat sektor
- Avdelningschefer, kontorschefer, departementschefer, kommundirektörer
- CEO, CFO, COO – toppchefer i civilsamhälle och näringsliv
- Rektorer, adjunkter, lektorer, utbildningsdirektörer – forskningsmässiga och vetenskapliga medarbetare
- Profiler inom public affairs, public relations, kommunikation och förmedling.

Varför platsannonsera på Altinget?

- Nå dem som annars inte skulle söka:
Passiva jobbsökare – kandidaten läser Altinget genom sin nuvarande arbetsplats
- Specialiserad målgrupp – nå rätt kandidater genom Altingets ämnesportaler
- Transparent pris – engångsbelopp där allt är inkluderat
- Snabb service – vi publicerar inom en timme
- Employer branding – profilera er som en attraktiv arbetsplats
- Politisk synlighet – er logotyp exponeras på startsidan av Altinget.se.

Så här gör du

Skicka ditt sponsrade innehåll till oss så publicerar vi snabbt eller när det passar dig

Se specifikationer: www.altinget.se/annonser

Kontakta oss

För oförpliktigande kommunikationsrådgivning med en av våra medierådgivare:

telefon: 08 12 13 14 44 / mail: annonser@altinget.se



Juniorpaketet

Upp till 14 dagar

Publicering på Altinget.se (startsidan) med logga

Målinriktad publicering på 1 ämnesportal med tillhörande nyhetsbrev

Banner på Altinget.se samt vald ämnesportal

9 995



Standardpaketet

Upp till 28 dagar

Publicering på Altinget.se (startsidan) med logga - högre prioritet

Målinriktad publicering på upp till 3 ämnesportaler med tillhörande nyhetsbrev

Banner på Altinget.se samt valda ämnesportaler - högre prioritet

Delas på sidan Altinget: karriär på Facebook, LinkedIn och Twitter

Visas i relevanta artiklar på valda ämnesportaler

14 495



Ledar- och specialistpaketet

Obegränsad period

Publicering på Altinget.se (startsidan) med logga - högsta prioritet

Målinriktad publicering på upp till 5 ämnesportaler med tillhörande nyhetsbrev

Banner på Altinget.se samt valda ämnesportaler - högsta prioritet

Delas på sidan Altinget: karriär på Facebook, LinkedIn och Twitter

Visas i relevanta artiklar på Altinget.se samt valda ämnesportaler

Med i nyhetsbrevet från Altinget.se

Möjlighet för video

Nypubliceringsförsäkring

19 995



Delning på Altinget.se på Facebook, LinkedIn eller Twitter

Ett inlägg med delning av beskrivning och länk markerat med 'PLATSANNONS' pris per sociala medier

9 995

Stärk er position i det politiska Sverige

Det är viktigare än någonsin att synas på rätt sätt, i rätt forum. Med Altingets nyaste produkt, profilannonser, kan du framhäva din organisation precis som du önskar. Därmed kan du skapa och bibehålla de relationer som betyder mest för er.

I profilannonsen möts utbud och efterfrågan. När Altingets läsare löpande önskar djupare insikt i möjligheterna inom din bransch – och vilka aktörer som har något att bidra med – söker de bland profilannonserna på Altinget.

Era profilannonser nås såväl genom sökningar som genom direkta klick från det redaktionella innehållet.

Profilannonser är inte en klassisk annonsprodukt: Om ert primära fokus är klick, konverteringar och sidvisningar, så rekommenderar vi en av våra andra annonsprodukter.

Öka er närvaro och synlighet bland Sveriges beslutsfattare – stärk er position i det politiska Sverige. Placera din profilannons på Altinget.

Exempel på profilannonser på Altinget

- Leverantörer till offentlig sektor – software, energiföretag, entreprenörer, medicinföretag, konsultbyråer
- Myndigheter – departement, regioner, kommuner, universitet, institutioner
- Organisationer – patientföreningar, fackförbund, branschgemenskap, tankesmedjor.

Varför profilannonsera hos Altinget?

- Närvaro:
Var synlig för rätt personer när de söker nya insikter
- Trovärdighet:
Skapa bra innehåll som är värdefullt för våra läsare
- Reputation management:
Definiera hur ni framstår utåt - ta kontroll över er position på sökmotorerna
- Tidseffektivt:
Allt innehåll upprätthålls automatiskt och tryggt från bl.a. sociala medier och era egna kanaler
- En levande plattform:
Dynamiskt innehåll från flera källor gör profilannonsen levande.

Så här gör du

Skicka ditt sponsrade innehåll till oss så publicerar vi snabbt eller när det passar dig

Se specifikationer: www.altinget.se/annonser

Kontakta oss

För oförpliktigande kommunikationsrådgivning med en av våra medierådgivare:

telefon: 08 12 13 14 44 / mail: annonser@altinget.se



Organisationspaketet

Publicering på Altinget.se (startsidan)

Målinriktad publicering på 1 ämnesportal

24 995



Myndighetspaketet

Publicering på Altinget.se (startsidan) - högre prioritet

Målinriktad publicering på upp till 3 ämnesportaler

Framhävning på startsidan av valda ämnesportaler

Visas i relevanta artiklar på valda ämnesportaler

37 995



Leverantörspaketet

Publicering på Altinget.se (startsidan) - högsta prioritet

Målinriktad publicering på upp till 5 ämnesportaler

Framhävning på startsidan av Altinget.se samt valda ämnesportaler

Visas i relevanta artiklar på Altinget.se samt valda ämnesportaler

49 995

Bli hörd - även när du inte är konsulterad

Vi skapar originella innehållslösningar genom att förena insikt, digitalt innehåll, spännande läsupplevelser och distribution.

Med sponsrat innehåll i Altinget är du med och sätter agendan hos beslutsfattare i offentlig sektor såväl som näringslivstopparna. Om du vill att ditt budskap ska nå partier, styrelser, departement, kommuner, organisationer och stora företag kan sponsrat innehåll vara vägen att gå.

Sponsrat innehåll syftar inte till att ersätta den opartiska journalistiken utan fungerar snarare som ett verktyg till att få ut ditt budskap. Våra journalister mottar ett stort antal pressmeddelanden och förfrågningar och kan inte skriva om allt. Med sponsrat innehåll har du full kontroll över publiceringen.

I sponsrat innehåll ser Altingets användare tydligt vem som är avsändare samt att innehållet är sponsrat. Med vår rådgivning om på vilka ämnesportaler innehållet är relevant kommer det sponsrade innehållet att vara i balans med resten av sidan och därmed bidra till att upprätthålla Altingets seriositet och sakliga innehåll.

Altinget skapar historier tillsammans med landets intressenter.

Är nästa historia din?

Exempel på sponsrat innehåll hos Altinget

- Nytt om namn och porträtt – positionering av nya nyckelpersoner
- Information
- Kortnytt
- Best cases
- Opinionsmätningar
- Krönikor
- Analyser.

Varför sponsrat innehåll hos Altinget?

- Specialiserad målgrupp – nå rätt genom våra sakpolitiska ämnesområden
- Trovärdighet och kontext – kom i dialog med ett framstående politiskt medium
- Snabb service – inga deadlines, vi publicerar oftast samma dag
- Synlighet – utmärk er bland politiska beslutsfattare
- Fast marknadsenligt pris – ett engångsbelopp där allt är inkluderat.

Så här gör du

Skicka ditt sponsrade innehåll till oss så publicerar vi snabbt eller när det passar dig

Se specifikationer: www.altinget.se/annonser

Kontakta oss

För oförpliktigande kommunikationsrådgivning med en av våra medierådgivare:

telefon: 08 12 13 14 44 / mail: annonser@altinget.se



Bakgrundspaketet

Upp till 7 dagar

Publicering på Altinget.se (startsidan)

Målinriktad publicering på 1 ämnesportal med tillhörande nyhetsbrev

9 995



Debattpaketet

Upp till 14 dagar

Publicering på Altinget.se (startsidan) - högre prioritet

Målinriktad publicering på upp till 3 ämnesportaler med tillhörande nyhetsbrev

Visas i relevanta artiklar på valda ämnesportaler

14 995



Dagordningspaketet

Upp till 21 dagar

Publicering på Altinget.se (startsidan) - högsta prioritet

Målinriktad publicering på upp till 5 ämnesportaler med tillhörande nyhetsbrev

Visas i relevanta artiklar på Altinget.se samt valda ämnesportaler

Med i nyhetsbrevet från Altinget.se

19 995



Delning på Altinget.se på Facebook, LinkedIn eller Twitter

Ett inlägg med delning av beskrivning och länk markerat med 'SPONSRAT INNEHÅLL'. Pris per sociala medier

9 995

Medier

Altinget.se

Altinget.se skickar flera gånger i veckan ut ett gratis nyhetsbrev som ger en överblick över de viktigaste nyheterna om svensk politik. Som prenumerant får du möjlighet att följa beslutskedjan från förslag till lag inom ditt valda intresseområde. Utöver startsidan förmedlar vi nyheter, fördjupningar, debatter och analyser utifrån sju sakpolitiska ämnesområden.

A: arbetsmarknad

Kommer med nyheter, fördjupningar, analyser och bakgrund om svensk arbetsmarknadspolitik. Som prenumerant får du två nyhetsbrev i veckan, måndag och onsdag. Måndagens nyhetsbrev, "Veckans överblick", visar vad som händer under veckan på politikområdet.

A: miljö och energi

Kommer med nyheter, fördjupningar, analyser, bakgrund och debatt om svensk miljö- och energipolitik. Som prenumerant får du två nyhetsbrev i veckan. På tisdagar och torsdagar. Därtill kommer "Veckans överblick" på måndagar om vad som händer under veckan på området.

A: rikspolitik

Är mötesplatsen för politik och samhällets aktörer som vill påverka politiken. Vi skriver om politiska förslag och reaktioner och konsekvenser på dessa. Vi skriver också om det omvända, krav på åtgärder av politikerna från de som närmast berörs av politiken.

A: säkerhet

Innehåller nyheter, fördjupningar och debatt om svensk och europeisk säkerhet och beredskap ur ett brett perspektiv – från försvars- och säkerhetspolitik till civil beredskap, terrorbekämpning och klimatförändringar

A: utbildning

Kommer med nyheter, fördjupningar, analyser och bakgrund om svensk utbildningspolitik. Som prenumerant får du två nyhetsbrev i veckan. På tisdagar och torsdagar. Därtill kommer "Veckans överblick" på måndagar. Det nyhetsbrevet visar vad som händer under veckan på

A : vård och hälsa

Kommer med nyheter, fördjupningar, analyser och bakgrund om svensk sjukvårds- och folkhälsopolitik. Som prenumerant får du två nyhetsbrev i veckan, måndagar och fredagar. "Veckans överblick" på måndagar visar vad som händer under veckan på politikområdet. Webbplatsen uppdateras kontinuerligt med både artiklar och andra nyheter inom politiken för sjukvård och folkhälsa.

Handelsvillkor

Per den 1 januari 2020. Med förbehåll för ändringar.

Betalning

Priserna är exklusive moms. Ordern faktureras när avtalet ingås. Fakturering sker elektroniskt via mejl eller GLN. Betalningsfristen är netto kontant 8 dagar.

Om betalningsfristen överskrids skickas en påminnelse. Om beloppet inte är betalt efter första påminnelsen tillkommer ett räntetillägg på 2 procent per påbörjad månad, och Altinget förbehåller sig rätten att avbryta publiceringen utan ytterligare varsel. Detta sker utan förlust av rätten till hela beloppet och med ordinarie räntetillägg tills betalning sker.

Profilannonser är abonnemang som faktureras i förskott årligen och förnyas automatiskt när perioden löper ut. Profilannonser kan sägas upp fram till 30 dagar innan förnyelse. Eventuell introduktionsrabatt upphör vid förnyelse.

En förvaltningsavgift på 8,9% av priset på beställningen kommer att läggas till.

Med reservation för ändringar i priser och produkter. Gällande priser och produkter kan när som helst erhållas av Altinget. Utan ångerrätt. Inga byrånsersättningar beviljas.

Förbehåll

Om en beställd placering inte kan levereras placeras annonsen så nära den beställda platsen som möjligt. Detta sker i samråd med kunden.

Altinget förbehåller sig rätten att visa annonser i rotation.

Om det krävs på grund av tekniska orsaker förbehåller Altinget sig rätten att skjuta upp annonser till senare publicering. Detta sker i samråd med kunden.

Altinget kan inte hållas ansvarig för force majeure, inklusive – men inte begränsat till – mediets nedläggning, brist på utgivning, konkurs eller stängning. Vid force majeure beviljas ingen ersättning.

Data

Altinget och mediet vidarebefordrar inte dina uppgifter till tredje part.

Material

Altinget förbehåller sig rätten att avslå annonser som strider mot mediets riktlinjer, etiska regler eller gällande lagar. Det gäller också annonser som tidigare har godkänts eller publicerats hos mediet.

Kunden ansvarar för att material och innehåll på målsidan är i enlighet med gällande lagar och regler.

Det är inte tillåtet att placera cookies eller samla in data om mediet eller dess användare.

Annonser som kan förväxlas med redaktionellt innehåll ska överst markeras tydligt med ordet "ANNONS" eller "SPONSORAT INNEHÅLL".

Annonser som använder samma bakgrundsfärg som mediet ska markeras med ett tydligt streck runtom. Mediets egna typografi eller liknande får inte användas och text måste byggas upp på ett annat antal spalter än mediets standard.

Det måste vara tydligt i varje annons vem som är avsändaren.

Reklamation

Altinget och mediet påtar sig inte ansvar för fel i annonser som är publicerade i enighet med kundens önskemål. Det gäller också material som inte har levererats i enlighet med Altinget tekniska specifikationer eller om materialets tidsfrist överskrids.

Vid tryckfel eller felaktigt format/publiceringsperiod som kunden inte ansvarar för beviljas

en prisreduktion enligt Altingets uppskattning. Denna reduktion kan inte överstiga orderpriset. Reklamationer ska vara Altinget tillhanda senast tre vardagar efter första publiceringsdag.

Annonssörer



Hyresgäst-
föreningen



Folk-
bildnings-
rådet

